



STRUČNÝ MANUÁL ZNAČKY AM STUDIOS

Verze 1.0

Obsah design manuálu AM Studios

Úvod a základní pravidla	strana 1
Základní logo a jeho varianty	strana 2
Ochranná zóna a minimální velikost	strana 3
Zakázané manipulace s logem	strana 4
Firemní barvy	strana 5
Firemní typografie	strana 6
Doplňkové grafické prvky	strana 7
Ukázky použití v praxi	strana 8

Vítejte v design manuálu značky AM Studios. Tento dokument slouží jako závazný průvodce naší vizuální identitou a obsahuje všechny základní stavební kameny pro správnou prezentaci značky.

Pro zachování naprosté konzistence je nezbytně nutné tento manuál pečlivě dodržovat a při tvorbě jakýchkoliv materiálů používat výhradně ty grafické prvky, loga, barvy a typografii, které jsou v něm výslovně znázorněné. Jakékoliv svévolné úpravy, deformace nebo přidávání vlastních prvků mimo tento manuál jsou nepřípustné.

Dodržování jednotného vizuálního stylu je absolutně klíčové pro budování silné, důvěryhodné a snadno rozpoznatelné značky. Konzistentní komunikace napříč všemi kanály nejen podtrhuje naši profesionalitu, ale také zajišťuje, že AM Studios působí za každé situace uceleně a sebevědomě.

Jednotný design netlumí kreativitu, naopak jí dává jasný rámec, díky kterému se naše značka nevytvoří chaos, ale buduje si stabilní a nezaměnitelnou pozici na trhu.

AM STUDIOS

Základní logo a jeho varianty



Logo značky AM Studios je tvořeno minimalistickou geometrií a moderní vizuální čistotou, které dominují výrazné, lomené linie tvořící stylizovaný monogram. Symbol nad textem propojuje písmena „A“ a „M“ do podoby dynamických vrcholů, což evokuje růst, stabilitu a profesionalitu.

Tato kombinace technické čistoty a estetické jednoduchosti zajišťuje skvělou čitelnost a snadnou zapamatovatelnost napříč veškerými médii.





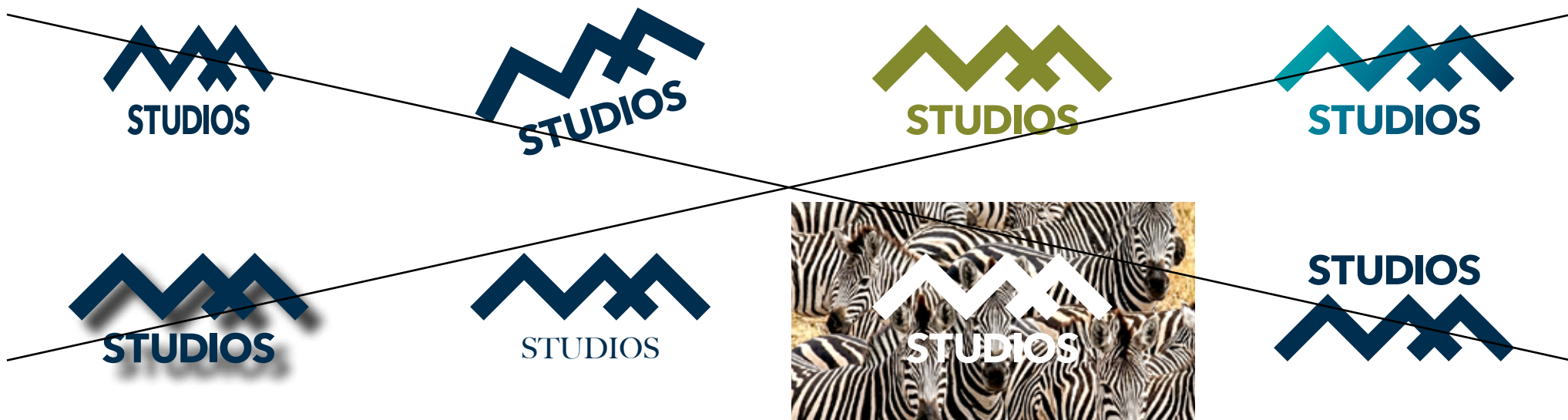
Pro zachování maximální čitelnosti a vizuální integrity loga AM Studios je definována ochranná zóna, do které nesmí zasahovat žádné další grafické prvky, texty ani okraje tiskových ploch. Tato zóna je stanovena jako dvojnásobek šířky linie (tloušťky tahu) symbolu.

Tento prostor kolem celého obvodu loga zaručuje, že značka nebude v kompozici působit stísněně a vždy si zachová svou dominantní roli a profesionální odstup od okolního obsahu.



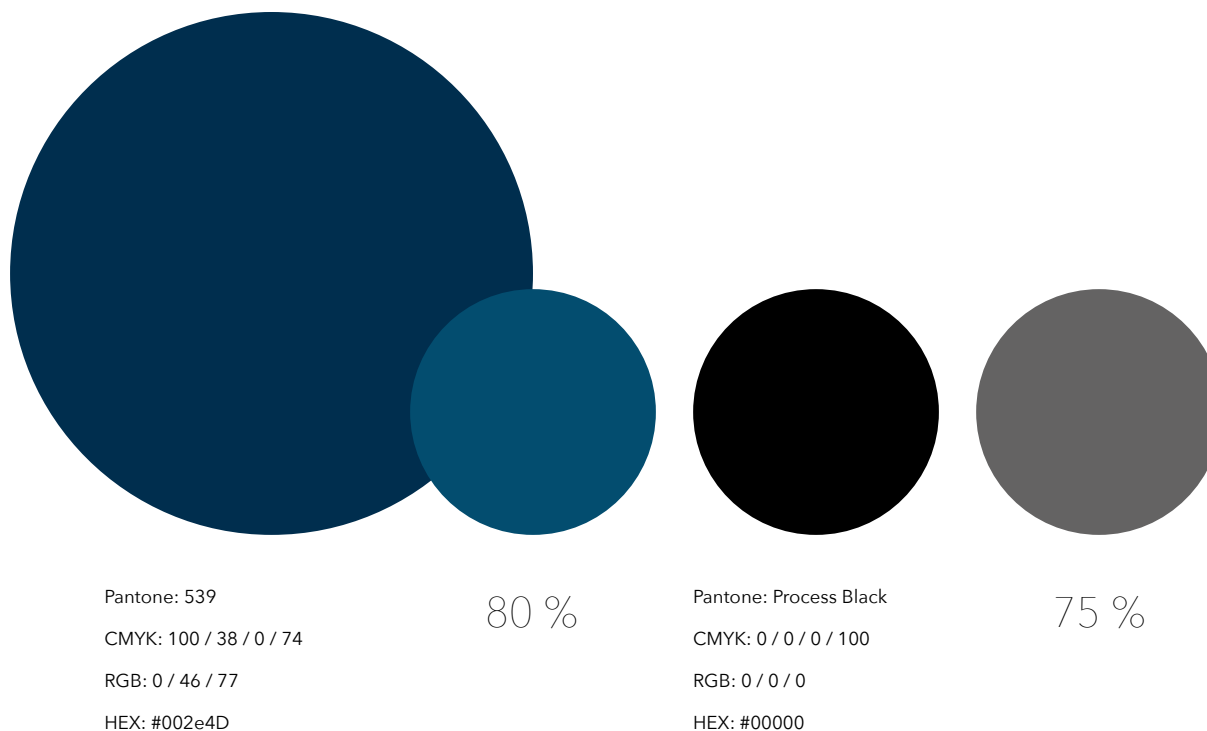
Aby byla zaručena identická čitelnost loga, je stanovena jeho minimální povolená velikost na 15 mm pro tiskové výstupy a 100 px na šířku symbolu pro digitální obrazovky. Při aplikaci loga je však vždy nutné přihlížet ke konkrétní použité technologii zobrazení, kvalitě podkladu či rozlišení média.

V případech, kdy by zvolená technologie neumožňovala precizní vykreslení linií, je nezbytné velikost loga úměrně navýšit tak, aby nedocházelo k jeho znehodnocení.



Jakékoli svévolné úpravy loga, jako je měnění barev, deformace poměrů nebo přidávání stínů, narušují integritu a čitelnost značky AM Studios.

Používáním výhradně schválených verzí uvedených v tomto manuálu zajišťujeme, že identita působí v každém kontextu profesionálně a konzistentně. Stabilní vizuální podoba je klíčová pro budování podvědomé důvěry u klientů; každá neschválená varianta totiž oslabuje rozpoznatelnost značky a působí nekoncepčním dojmem.



Základem vizuální identity AM Studios je specifický odstín tmavě modré, který symbolizuje profesionalitu a stabilitu. Pro zajištění barevné shody v tisku i na digitálních zařízeních je nezbytné používat výhradně níže uvedené kódy.

Pro potřeby jemnější grafiky, je povoleno pracovat s uvedenými odstíny.

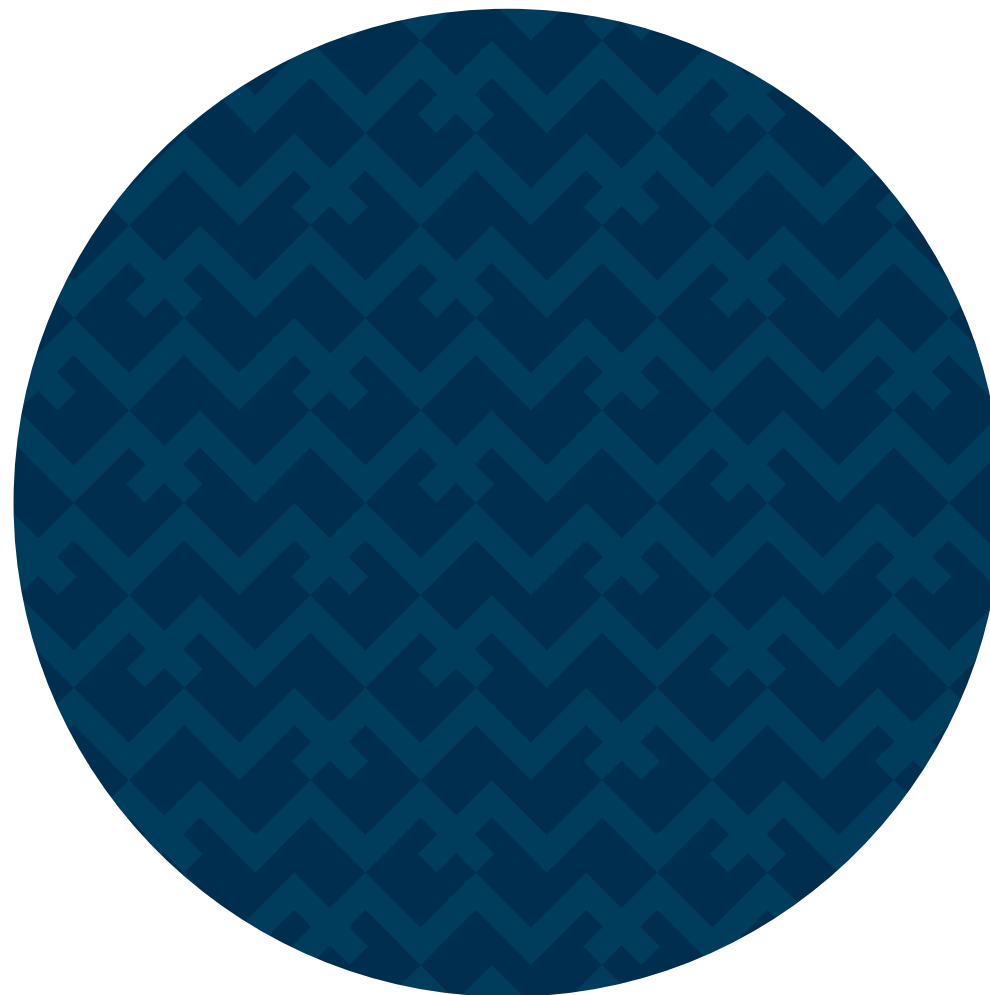
Titulkové písmo: **Avenir Next Bold** **Výrazná kresba tohoto řezu dodává sdělení
patřičnou váhu a dominanci.**

Běžný text: Avenir Next Regular Pro delší textové bloky, dopisy a dokumenty je určen tento řez písma.
Je navržen pro maximální pohodlí čtenáře.

Doplňkový text: Avenir Next Ultra Light V případech, kdy je vyžadován jemný, elegantní nebo doplňkový akcent
(např. v infografikách či na výstavních panelech), je povoleno použít tento řez.

Písmo je klíčovým nositelem charakteru značky AM Studios. Naším primárním fontem je rodina Avenir Next, která kombinuje geometrickou čistotu s výbornou čitelností. Pro zachování konzistence v tištěných i digitálních materiálech dodržujte následující hierarchii.

V situacích, kdy nelze z technických důvodů zaručit zobrazení firemního písma (např. v těle běžných e-mailů, sdílených tabulkách nebo prezentacích odesílaných externím partnerům), se používá systémový font Arial (Regular / Bold). Tento font je dostupný na naprosté většině operačních systémů a zajišťuje, že se formátování textu u příjemce nerozpadne a zůstane profesionální.



Kromě základních barev a loga využívá vizuální identita AM Studios také charakteristickou texturu, která vychází z geometrie našeho základního symbolu. Tento prvek vzniká opakováním lomených linií monogramu a je navržen tak, aby dodal materiálům hloubku a unikátní vizuální rytmus. Textura je ideálním řešením pro podkladové plochy, jako jsou vnitřní strany desek, pozadí webových bannerů nebo grafické detaily na tiskovinách, kde by čistá jednobarevná plocha působila příliš prázdně.

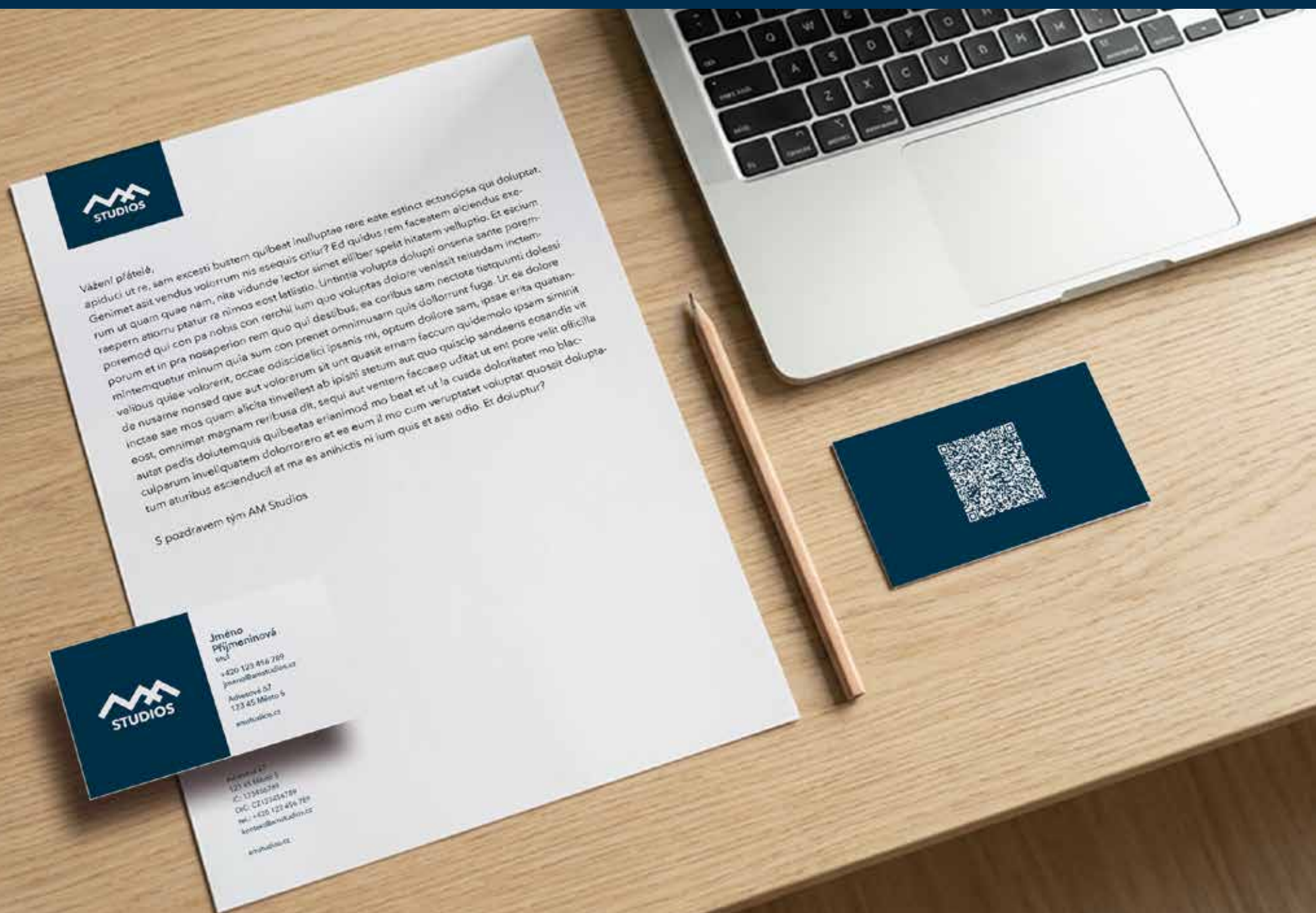
Při práci s texturou je nutné dbát na to, aby nepřebíjela hlavní sdělení. Musí vždy plnit roli elegantního doplňku, nikoliv rušivého elementu. Textura by nikdy neměla zasahovat do ochranné zóny loga ani snižovat čitelnost nadpisů.



Identita AM Studios je flexibilní systém, nikoliv soubor omezení. Pevné základy v podobě symbolu, barvy a písma poskytují tvůrcům velkou kreativní volnost napříč všemi formáty.

Cílem není tlumit invenci, ale zajistit, aby značka mluvila jednotným jazykem. Díky disciplíně v detailech zůstává AM Studios vždy okamžitě rozpoznatelné, ať už se jedná o digitální obsah nebo tisk, a působí moderním, uceleným dojmem.







© Ondřej Kalista