



VIZUÁLNÍ IDENTITA / BRAND MANUÁL

BRAND MANUÁL

video & foto produkce

ZNAČKA

H&M Production

VERZE

1.0 — 2026

ROZSAH

Obecné · Plesy · Svatby

Jedna značka, tři tváře.

H&M Production je profesionální video a foto produkce — točíme a fotíme okamžiky, na které se nezapomíná. Pod jednou značkou pracujeme ve dvou světech: energický svět *maturitních plesů* a tichá elegance *svateb*.

01

Obecná / Core

Logo, černobílý základ a typografie. Neutrální vrstva, která drží značku pohromadě napříč vším.

02

Plesy

Barevná, dynamická linie. Gradient od azurové k purpurové, světla, pohyb a energie mladé generace.

03

Svatby

Luxusní a nadčasová linie. Šampaňské zlato, jemná růžová, serif a maximum prostoru. Klid a cit.

Tento manuál definuje, jak značku používat správně a konzistentně — od loga a barev přes typografii až po náladu fotografií a aplikace v tisku i na sociálních sítích.

Hlavní logo

Základním kamenem identity je monogram **H&M** v otevřeném přerušném rámečku s wordmarkem **PRODUCTION**. Rámeček symbolizuje hledáček — kompozici a záběr. Logo je primárně bílé na tmavém podkladu.

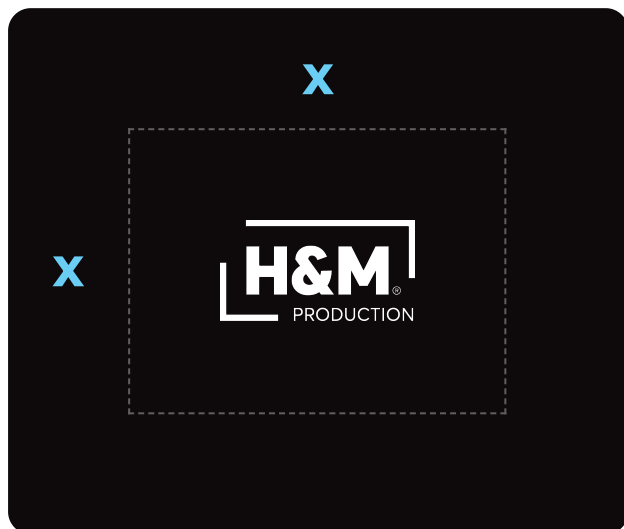


Pozitivní varianta — černé logo na světlém podkladu.



Na barevném podkladu (plesy) vždy bílá varianta.

Ochranná zóna & minimální velikost



Volný prostor kolem loga = výška písmene „X“ z monogramu na každé straně. Do této zóny nesmí zasahovat žádný text, grafika ani okraj.

MINIMÁLNÍ VELIKOST



Tisk · 30 mm



Web · 120 px

Pod tyto hodnoty logo nezmensujeme — přestává být čitelný wordmark PRODUCTION. Pro velmi malé formáty (favicon, profilová fotka) lze použít samostatný monogram H&M v rámečku.

FORMÁTY SOUBORŮ

SVG / PDF — tisk, velké formáty (vektor)

PNG s průhledností — web, sociální sítě

Vždy ve verzi bílá i černá.

Pozn.: dodaný soubor „LogoHM_cerna“ byl celý černý (neviditelný na tmavém pozadí). V tomto manuálu je použita rekonstruovaná čistá černá varianta s průhledným pozadím — doporučuji nahradit původní soubor.

Nesprávné použití



× DEFORMACE

Neprotahovat ani nestlačovat.
Zachovat poměr stran.



× BARVA LOGA

Logo je pouze bílé nebo černé.
Žádné barevné výplně.



× EFEKTY & STÍN

Bez stínů, záře, obrysů a 3D efektů.



× NÍZKÝ KONTRAST

Nepokládat na podklad bez
dostatečného kontrastu.



× ROTACE

Logo neotáčíme — vždy ve
vodorovné poloze.



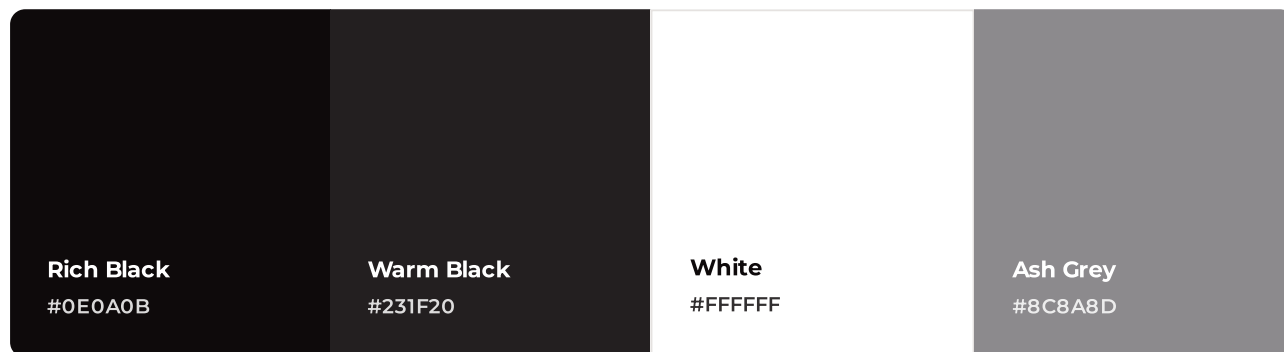
× RUŠIVÉ POZADÍ

Nepokládat na rušivou fotku bez
podkladu.

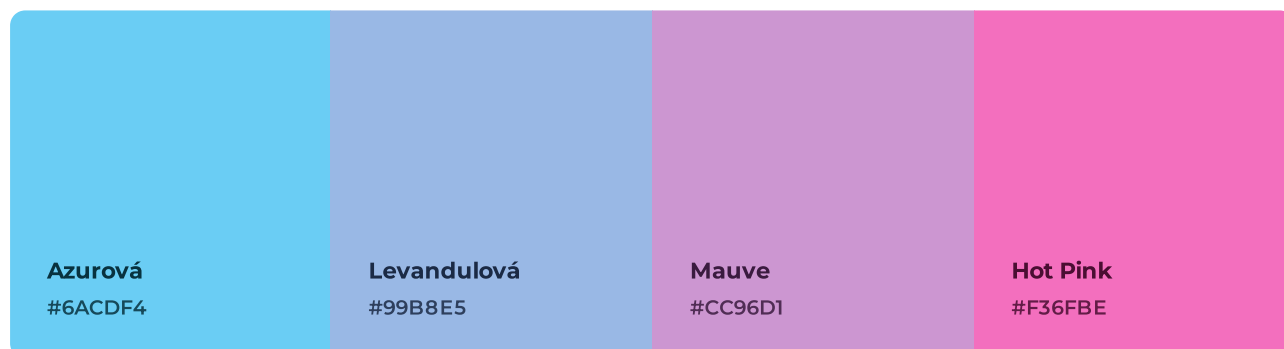
Barevný systém

Značku drží pohromadě **černobílý základ**. Na něm stojí dvě barevné linie, které se nikdy nemíchají dohromady — každá zakázka patří buď do světa *plesů*, nebo *svateb*.

ZÁKLAD — CORE



PLESY — GRADIENT



SVATBY — LUXUSNÍ



Energie & světlo

Linie plesů žije v reflektorech, konfetách a pohybu. Hlavním nástrojem je **gradient** od azurové přes levandulovou a mauve až k hot pink — přesně ten, který už používáme na vizitkách a letáku.



#6ACDF4

#99B8E5

#CC96D1

#F36FBE

POUŽITÍ GRADIENTU

Gradient na pozadí, v rámečcích a v akcentovém textu (např. „Rezervujte termíny“). Směr 120° (diagonálně). Vždy na tmavém podkladu — nikdy gradient na bílé.

AKCENTOVÉ DVOJICE

Pro nadpisy balíčků kombinujeme jednotlivé barvy: **BASIC** = pink, **PREMIUM** = levandule, **PROFI** = azurová. Tělo textu zůstává bílé/šedé.

Vizuální styl & nálada

FOTOGRAFIE

Dav, zdvižené ruce, konfety, dlouhé expozice světel. Sytá barevná světla (růžová + modrá), vysoký kontrast, mírné zrno. Akce a emoce — ne statické portréty.

TÓN KOMUNIKACE

Mladý, sebevědomý, přímý. Tykání, krátká hesla velkými písmeny: „NATOČÍME A NAFOTÍME VÁM MATURITNÍ PLES.”

GRAFICKÉ PRVKY

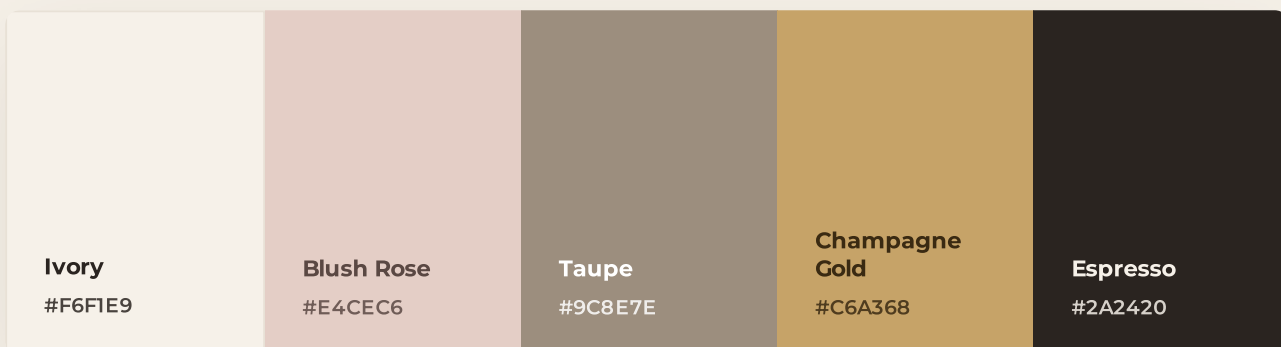
Hranaté rohové rámečky („[]”), gradientové podtržení nadpisů, jemná grunge textura na přechodu fotka → tmavá plocha.



Ukázkové barevné plochy a nadpisová sazba pro plesovou linii.

Tichá *elegance*

Svatební linie je pravým opakem plesů — **nadčasová, jemná a luxusní**. Teplá slonová kost místo černé, šampaňské zlato místo neonu, serif místo tučné geometrie. Méně je více: hodně prostoru, jeden silný detail.



ZLATO JAKO AKCENT

Champagne gold používáme střídme — tenké linky, iniciály, jméno, datum. Nikdy jako velkou plochu. Zlato je detail, ne pozadí.

KONTRAST

Text vždy espresso na ivory (ne čistá černá na bílé — to je příliš tvrdé). Měkký, teplý kontrast působí dráž a klidněji.

Vizuální styl & nálada

FOTOGRAFIE

Přirozené světlo, měkké tóny, jemné rozostření pozadí. Detaily (prsteny, kytice, ruce, závoj), upřímné emoce, široké klidné záběry. Žádné syté barvy — teplý, vzdušný film-look.

TÓN KOMUNIKACE

Citlivý, osobní, nadčasový. Vykání, kratší věty, prostor mezi slovy. „*Váš den. Beze spěchu, navždy.*“

GRAFICKÉ PRVKY

Tenké zlaté linky, hodně bílého prostoru, serif iniciály, jemné prokládání. Žádné rámečky ani ostré geometrické prvky z plesové linie.



Ukázka svatebního key-vizuálu: serif, zlatý rámeček, klid.

Primární písmo — Averta

Logo i veškeré materiály značky jsou vysázeny písmem **Averta** — geometrický bezpatkový font (ve verzích **ExtraBold** pro nadpisy a **Regular** pro text). Averta je nositelem „obecné“ a „plesové“ linie.

Aa Bb Cc

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú
Ů V W X Y Ý Z Ž

a á b c č 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ # % () „ ”

Aa

Light

Aa

Regular

Aa

SemiBold

Aa

ExtraBold

VOLNĚ DOSTUPNÁ NÁHRADA

Averta je **komerční (placené) písmo**. Tam, kde licenci nelze použít (web, Canva, interní dokumenty, šablony), nasazujeme **Montserrat** — nejbližší zdarma dostupnou geometrickou alternativu (Google Fonts). Specimény výše jsou vysázené právě v Montserratu jako náhled fallbacku.

Serif pro luxusní linii

Svatební linie přidává **patkové (serif) písmo** pro nadpisy a jména. Dává komunikaci eleganci a nadčasovost. Tělo textu a popisky zůstávají v Averta/Montserrat — to drží svatby pod jednou značkou.

DISPLAY • Playfair Display

Láska, světlo
a tichý okamžik

DETAIL / CITACE • Cormorant Garamond

„Nejkrásnější věci se nedají vidět ani slyšet — musí se
cítit srdcem.”

TĚLO & POPISKY • Montserrat / Averta

Zachytíme váš den přesně takový, jaký byl — beze spěchu, v přirozeném světle
a s citem pro detail. Od příprav až po první tanec.

Doporučená kombinace: **Playfair Display** (nadpisy, jména) + **Cormorant Garamond** (kurzíva, citace) + **Montserrat** (tělo). Obě patky jsou zdarma na Google Fonts.

Značka v praxi

VIZITKY



Tmavá karta, gradientový okraj, akcentový gradient v textu, QR na rubu.

LETÁK — PLESY (A5)



Plný plesový vizuál: fotka davu, gradientová záře, tučné nadpisy a tři balíčky.



KONTAKT & REZERVACE

Pojďme to natočit.

REZERVACE

Alexandr Mach
607 089 804

REZERVACE

Jan Horvát
720 418 349

E-MAIL

booking@hmproduction.net

WEB

hmproduction.net