



Kniha krátkých pohádek pro rodiče a děti. Digitální verze je zdarma. Z dárcovských příspěvků se vybírá na tisk, který pak rozdáváme do hospiců a nemocnic. Tenhle manuál je návod, jak identitu používat – co je pevné, co se smí měnit a co ne.

01 Charakter

JAK TO MÁ PŮSOBIT

Hravé, dětsky, hřejivě. Jako knížka, která je v rodině už dlouho a má ohmatané rohy. Ne infantilně, ne korporátně.

KOMU MLUVÍME

Rodiči, který knihu čte. Dítěti, které ji dostane v nemocnici nebo hospici. Dárci, který chce vědět, kam peníze jdou. Všem třem stejným hlasem.

ŘEMESLO

Všechno vypadá kreslené rukou. Rozechvělá linka, zrnitý papír, tah štětcem. Nikde ostrá geometrie ani vektorová dokonalost.

K DOPLNĚNÍ

Příběh jména Káky sem patří, ale chybí nám skutečný kontext – kdo je chlapeček, jak se jmenuje, kolik mu je, odkud slovo Káky vzniklo a co pro něj znamenaly. Dokud to nebudeme mít, místo zůstává prázdné; vymyšlený příběh by identitu uškodil.

02 Logo a jeho podoby

Tři podoby jednoho loga. Vybírá se podle tvaru plochy, ne podle chuti. Na jedné straně vždy jen jedna.



Primární — knižní pečeť

Na střed, svisle. Obálka, plakát, titulní strana webu, profilovka. Používej, kdykoli není důvod pro jiné.



Jednořádkové

Káka nahrazuje „o“. Hlavička webu, e-mailový podpis, záhlaví letáku – kdekoli je málo výšky. Nikdy pod 180 px na šířku.



Odznak

Kolečko drží značku samo. Samolepka, placka, dárcovská karta, razítko. Smí stát i bez textu.

ZKRÁCENÁ ZNAČKA — PROFILOVKA A FAVICON



Od 54 px se vypouští zrno a textura, od 32 px i pusa a oči se zvětší. Jinak se značka rozpadne.

OCHRANNÁ ZÓNA A MINIMUM



Volná plocha kolem loga = výška písmene „P“. Do ní nevstupuje text, ilustrace ani okraj stránky. Minimum v tisku 24 mm na šířku, na obrazovce 140 px (pečeť) a 180 px (jednořádkové).

03 Co logu nedělat



✖ Neotáčej a nenaklápěj.



✖ Neroztahuj ani nestlačuj.



✖ Žádné barvy mimo paletu.



✖ Na barevné ploše jen papírová verze.



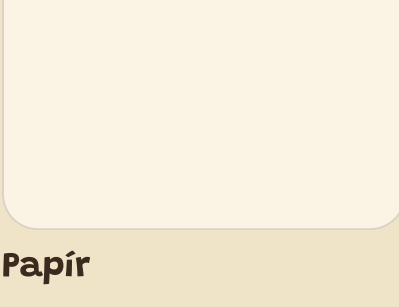
✖ Nepřepisuj jiným fontem. Logo je hotová kresba.



✖ Žádné stíny ani gradienty.

04 Barvy

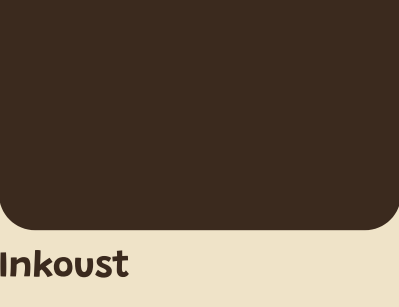
Paleta je vytažená z ilustrací, aby grafika a kresba držely pohromadě. Papír je podklad, inkoust je text, terakota je hlavní akcent. Na jedné stránce nejvýš dva akcenty.



Papír

#FBF3E4 · CMYK 0/3/10/2

Podklad všeho. Nikdy čistá bílá.



Inkoust

#3B2A1E · CMYK 55/65/75/65

Vškerý text. Nikdy černá.



Terakota

#C4603F · CMYK 15/70/78/8

Hlavní akcent: „do zásoby“, odkazy, tlačítka.



Okr

#E0A23C · CMYK 10/40/85/0

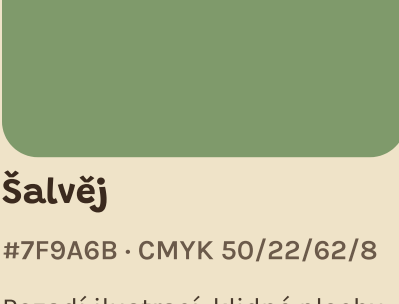
Světlo, deka, hvězdičky. Nikdy text.



Žabí zeleň

#56803A · CMYK 68/32/92/18

Káky, lekniín, rákos. Plochy, ne drobný text.



Šalvěj

#7F9A6B · CMYK 50/22/62/8

Pozadí ilustrací, klidné plochy.

KONTRAST — PRAVIDLA

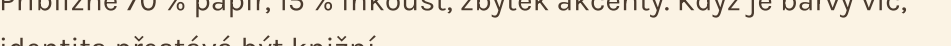
Drobný text na papíru: inkoust #3B2A1E nebo tmavá zeleň #3F5E28.

Terakota jako text jen od 20 px výš.

Okr a šalvěj nikdy jako text — jen tvary a plochy.

Na terakotové či zelené ploše jen papír #FBF3E4.

POMĚRY NA STRÁNCE



Přibližně 70 % papír, 15 % inkoust, zbytek akcenty. Když je barvy víc, identita přestává být knižní.

05 Typografie

Grandstander

Nadpisy, názvy pohádek, čísla. Řezy 800 a 500. Nikdy v odstavci.

Příšerně žlutoučkový kůň úpěl ďábelské ódy

Karla

Text pohádek, popisky, web, formuláře. Řezy 400, 600, 700 a kurzíva.

Příšerně žlutoučkový kůň úpěl ďábelské ódy. Kurzíva na citace.

ROLE	FONT A ŘEZ	VELIKOST / PROKLAD
Titul knihy	Grandstander 800	56–72 / 0,95
Název pohádky	Grandstander 800	32–40 / 1,05
Podnadpis	Grandstander 500	22–26 / 1,2
Text pohádky	Karla 400	13 pt / 1,65 (tisk)
POPISEK	Karla 700, prostrkání 0,16m	12–13 / 1,4

Sazba vždy vlevo na vlnku, nikdy do bloku. Řádek v knize nejvýš 62 znaků. V tisku nikdy pod 12 pt — kniha jde s lidem, kteří čtou ve zhoršených podmínkách.

06 Ilustrace a Káky

Ilustrace jsou hlavní obsah knihy — malované, měkké, s prokresleným stínem a viditelnou strukturou pastelů. Grafika identity se k nim přidává jen potud, aby nepřebíjela: kreslená linka, zrnitý papír, žádná ostrá geometrie.



Referenční ilustrace. Odsud je vytažená celá paleta: šalvějová zeleň prostředí, okrová deka, krémový papír a zemitá zeleň Kák.

TECHNIKA

Měkký pastel nebo digitální štětec s texturou. Stíny se profilují, nikoli vrství. Bez obrysové linky — tvar drží barva.

SVĚTLO

Vždy jedno teplé světlo z jedné strany — lampa, okno, měsic. Zbytek scéný spadne do šalvějového polostínu.

STAVBA KÁKY

Oblé vejčité tělo, oční bulvy nad liníí hlavy, široká pusa, dvě nosní dírký, plovací nožky. Vždy menší než dítě.

NÁLADY

Uspaná, veselá, překvapená, zamyšlená, zvědavá, spokojená. Nálada se mění očima a pusou, tělo zůstává.

Dvě podoby Káky se nemíchají

V knize je Káka malovaná. V logu, na samolepce a v profilovce je zjednodušená — plná barva, kreslený okraj, zrno. Na jedné ploše nikdy obě vedle sebe: zjednodušená verze je značka, ne ilustrace.

Text přes ilustraci

Nikdy přímo na kresbu. Text jde na krémovou stuhu nebo pruh papíru přes obraz, jak to dělá kniha sama — čitelnost je pak jistá bez tmavých překryvů.

STUHA NA TEXT

Název pohádky

Krémová stuha #F7E7BC, text šedozeleň #3F5C5A. Stuha smí být mírně prohnutá, nikdy rovná jako obdélník z editoru.

07 Motivy

Doplňková sada tvarů pro plochy, kde není ilustrace. Kreslené, nepravidelné, vždy jen několik na stránku — motivy dělají rytmus, ne tapetu.



Hvězdička



Měsíček



Obláček



Lekniín

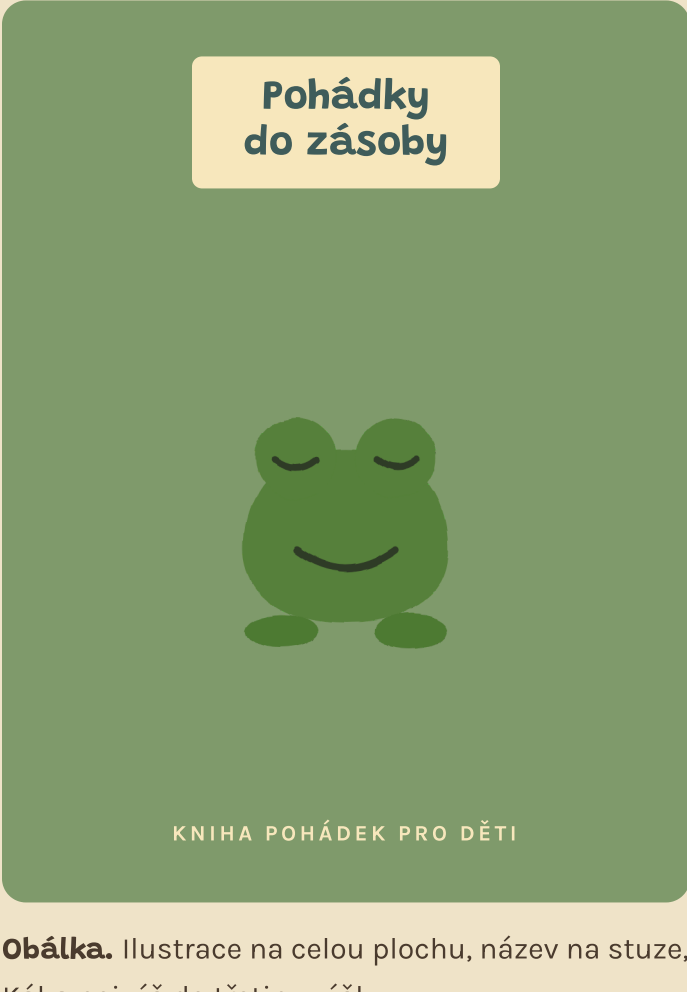


Kapka



Rákos

08 Použití



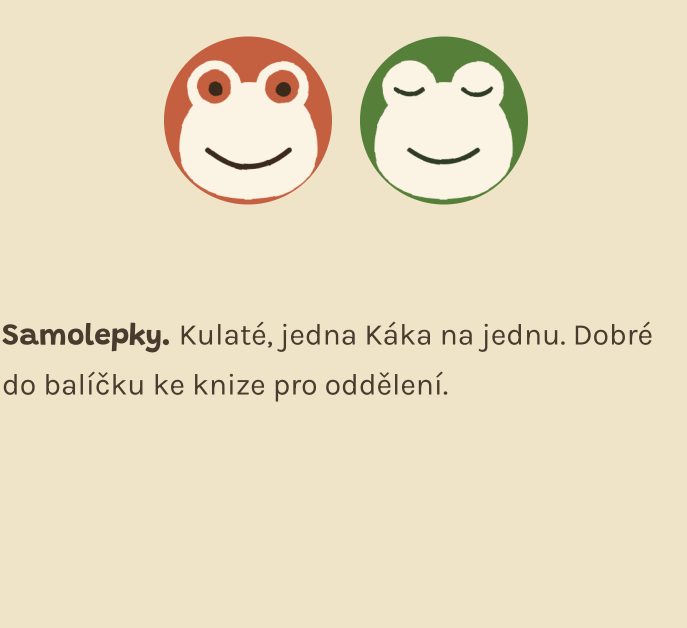
Obálka. Ilustrace na celou plochu, název na stuze, Káka nejvýš do třetiny výšky.



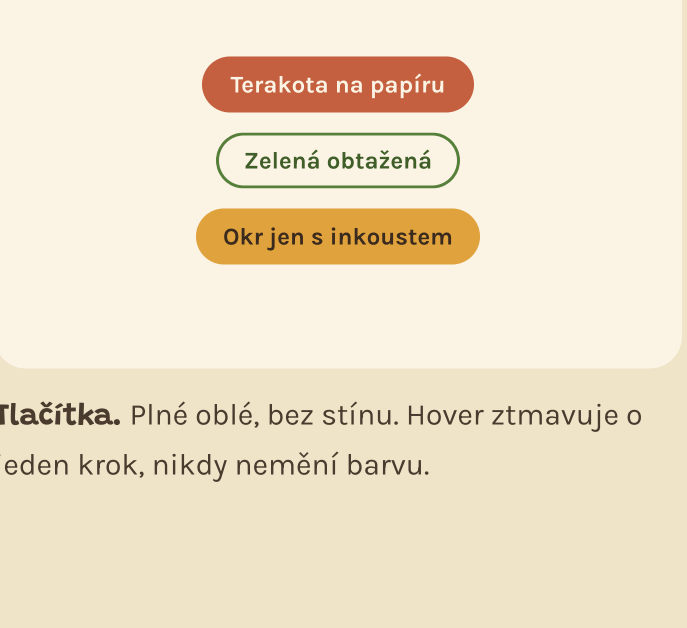
Dárcovská karta. QR vždy inkoustový na papíru, bez barevných ráků. Pod ním jedna věta, kam peníze jdou.



Web. Jednořádkové logo v hlavičce, terakotové hlavní tlačítko, zelené doplňkové. Nikdy dvě plné barvy na jedné liště.



Samolepky. Kulaté, jedna Káka na jednu. Dobré do balíčku ke knize pro oddělení.



Tlačítka. Plné oblé, bez stínu. Hover ztmavuje o jeden krok, nikdy nemění barvu.



Instagram. Rytmus tří: ilustrace, text na papíru, detail. Nikdy tři ilustrace v řadě za sebou.

09 Jak mluvíme

VĚCNĚ O PENĚZÍCH

Kniha je ke čtení zdarma. Dárcovské příspěvky jdou na tisk a rozdání do hospiců a nemocnic. Vždy uvádíme transparentní účet a co je aktuálně vytištěno.

BEZ DOJÍMÁNÍ

Nemluvíme o nemoci ani o smutku. Mluvíme o pohádce na dobrou noc. Kdo knihu dostává, říkáme prostě a bez patosu.

DĚTEM I DOSPĚLÝM

Krátké věty, obyčejná slova, žádná zdrobnělina navíc. Text čte rodič nahlas — musí se dobře vyslovovat.

10 Kontrola před odesláním

✓ Podklad je krémový papír, ne bílá.	✓ Nadpisy Grandstander, text Karla.	✓ Na stránce nejvýš dva akcenty.
✓ Text přes ilustraci leží na stuze.	✓ Ochranná zóna loga je volná.	✓ V tisku nic pod 12 pt.
✓ U výzvy k podpoře je transparentní účet.	✓ Nikde nestojí, že se kniha prodává.	