

ZNAČKA PRO FINANČNÍ PORADENSTVÍ

Václav Nikodem

Vizuální identita
logo, barvy, typografie, fotografie a jejich aplikace na tiskovinách a webu.

01 Značka

Primární logo je čistý wordmark ve váze 800
- Bez maskota, bez monogramu jako hlavního prvku. Jméno samo nese důvěryhodnost. Tenká zlatá linka pod jménem je jediný grafický doplněk a odděluje jméno od podtitulu.

Monogram - avatar, favicon, razítko

Stohované - úzké formáty, story

Označ - certifikáty, pečet důvěry

OCHRANNA ZÓNA A MINIMÁLNÍ VELIKOST

NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

Neměnit barvu jména na zlatou, nesnižovat kontrast na tmavém podkladu, nerotovat proporce, nepoužívat kurzívu ani jiný řez písma.

02 Barevná paleta

Inkoustová modř
#001626
60 % - dominantní

Brass / mosaz
#B8244A
10 % - akcent, CTA

Krémová
#FAFBF4
25 % - podklad

Písková
#E2DCCB
plochy, karty

Grafit — text
#4D4A41
5 % - odstavcový text

Inkoustová modř nahrazuje dřívější zředěnou námořní modře - je hlubší a méně „bankovní“. Zlatá je posunutá z jasněho žlutého tónu do tlumené mosazi (brass), aby působila jako materiál, ne jako barva - používá se výhradně na tenké linky, CTA tlačítka a drobné detaily, nikdy jako velká plocha.

03 Typografie

ARCHIVO - JEDNO PÍSMO, ČTYŘI VÁHY

Aa
400 Regular

Aa
600 SemiBold

Aa
800 ExtraBold

Finanční plán, který dává smysl.

Investice · Hypotéky · Pojištění · Penze

Odstavcový text pro web i tiskovinu. Archivová zůstává čitelná ve všech velikostech a nese stejný charakter jako logo - jedno písmo drží celou identitu pohromadě.

EYEBROW / KICKER - 600, TRACKING +0.16EM

04 Fotografie

Schválený tón — pině barevné, přirozené podání

Vyřiznutá postava na inkoustovém podkladu

Vyřiznutá postava na krémovém podkladu

Portrétní fotografie se používá barevně, v přirozených teplotních tónech - šarmobílá úprava se nepoužívá. Vyřiznuté postavy (bez pozadí) se pokládají přímo na inkoustové modrou nebo krémovou plochu, nikdy na fotografické pozadí. Nová fotografie by měla mít stejný oříznutý, výrazný charakter s rukama/pózou navozující sebejistotu.

05 Grafické prvky a patterny

Bodová mřížka - pozadí prezentací

Diagonální linky - titulní strany dokumentů

Dělicí prvek — sekce dokumentu

Patterny se používají jen jako podklad ploch bez textu, nikdy pod odstávkou. Zlatá se v plošných motivech drží na opacitě do 55 %, aby nepůsobila křiklavě.

06 Vizitka

Standardní formát 85 x 55 mm. Doporučený materiál: matný recyklovaný papír 350 g s tiskem zlatou barvou spot color (ne CMYK simulace) na detail a vysokým reliéfem (blind embossing) na jméno pro hmatový, přímývový dojem.

07 Landing page

Václav Nikodem

O mně Specializace Reference **Konzultace zdarma**

FINANČNÍ PORADCE

Finanční plán, který dává smysl.

Investice, hypotéky, pojištění i penze - jedno srozumitelné doporučení místo rozházených produktů.

Nezávazná konzultace **Spočítat hypotéku →**

8 let
praxe

100 %
nezávislé financování

INVESTICE
Strategie podle vašeho horizontu a rizikového profilu.

HYPOTEKY
Porovnání nabídek napříč trhem, administrativu vyřídím za vás.

POJIŠTĚNÍ
Ochrana podle reálných rizik, bez duplicit.

PENZE
Zajištění na důchod, na který se dá spoletnout.

08 Aplikace

E-MAILOVÝ PÓDPIS

PROFILOVÁ FOTOGRAFIE / AVATAR

Pro nejmenší formáty (favicon, ikona aplikace) se používá jen monogram na inkoustovém podkladu — fotografie se ve velikostech pod 40 px nepoužívá.

09 Instagram profil

OBSAHOVÉ PILÍŘE PŘÍSPĚVKŮ

- Portrét** - barevné fotografie, přirozené prostředí nebo inkoustové pozadí.
- Rada / tip** - jedna myšlenka na navy nebo krémové ploše, velký nadpis.
- Číslo / statistika** - mosazná plocha s velkým číslem, minimální text.
- Reference klienta** - citace na tmavém podkladu se zlatou úvozovkou.

Mřížka profilu se drží pravidelného rytmu foto — text/číslo — foto, aby feed nepůsobil jako nekonečný text, ale zůstal vizuálně čitelný i v náhledu 3x3.

10 Grafiky - leták, IG post, story

LETÁK A5

IG POST 1:1

IG STORY 9:16

Napříč formáty se opakuje stejný jazyk: inkoustové nebo krémové plochy, jedno velké sdělení, mosazný akcent na max. jednom prvku a fotografie vždy oříznutá při spodním okraji. Story a post nikdy nekombinují víc než jeden citát nebo jednu myšlenku najednou.

11 Prezentace, dokumenty a bannery

PREZentační šablona 16:9

TITULNÍ STRANA DOKUMENTU A4

WEB / LINKEDIN BANNER

ROLLUP BANNER NA AKCE

REKLAMNÍ VIZUÁL (META / GOOGLE)

Stejná pravidla platí i tady: max. jeden fotografický řez na formát, mosaz jen na CTA a čísla, inkoustová modř jako dominantní plocha u tiskovin a bannerů a vyšší pozornostní hodnotou. U placené reklamy je čitelnost sdělení do 1 vteřiny důležitější než dekorace - patterny se proto v reklamách nepoužívají.